

REGOLAMENTO D'USO COLLETTIVO DEL MARCHIO SPORTLAND

Art. 1

Oggetto del regolamento

Il presente regolamento definisce le condizioni e le modalità per la concessione del marchio "SPORTLAND", di seguito "marchio", di proprietà del Comune di Gemona del Friuli .

Il marchio "SPORTLAND" identifica il progetto di promozione turistica e territoriale denominato "SPORTLAND" e rappresenta l'immagine dei Comuni aderenti.

Art.2

Titolarietà e gestione del marchio

Proprietario del marchio è il Comune di Gemona del Friuli che ne verifica la sussistenza dei requisiti per la concessione dell'uso, controlla il corretto utilizzo e si attiva per la sua tutela secondo quanto stabilito dal presente regolamento.

Art.3

Finalità del marchio

L'introduzione del marchio persegue le seguenti finalità:

- a) identificare il territorio dei comuni aderenti al progetto;
- b) valorizzare il territorio coinvolto attraverso l'offerta e la promozione del turismo attivo e di un prodotto turistico rurale-slow;
- c) stimolare la nascita e la crescita delle attività sportive praticabili sul territorio coinvolto, come volano per generare effetti economici positivi.

Art.4

Utilizzo del marchio

L'utilizzo del marchio da parte di soggetti terzi è consentito solo se autorizzato espressamente dal Comune di Gemona del Friuli, quale capofila progettuale e proprietario del marchio. Con l'autorizzazione del Comune di Gemona del Friuli, il marchio può essere utilizzato da parte di soggetti pubblici e privati per attività di comunicazione e promozione del territorio coinvolto, delle iniziative e manifestazioni che vi vengono organizzate ovvero per iniziative di divulgazione scientifica che riguardino il territorio dei comuni facenti parte al progetto.

In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, di un sostegno finanziario o ad esso assimilabile (quali contributi, convenzioni, finanziamenti, fornitura di materiale o assistenza, ecc..), il soggetto promotore è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del marchio secondo le modalità indicate nel documento "Manuale d'uso del marchio".

Art.5

Utilizzo del marchio da parte di soggetti pubblici ed associazioni di categoria

I soggetti pubblici o le associazioni di categoria possono utilizzare il marchio in abbinamento ai rispettivi loghi, nei modi stabiliti dal manuale d'uso, per le attività di comunicazione e promozione turistica attraverso la riproduzione del marchio su materiale promozionale o pubblicitario, inserzioni pubblicitarie, pubblicazioni, siti internet ecc..

Il marchio dato in uso non potrà tuttavia essere utilizzato quale segno distintivo prevalente rispetto ai loghi, marchi d'impresa, prodotti, servizi a cui verrà abbinato.

Art.6

Criteri generali di concessione del marchio a soggetti privati

L'utilizzo del marchio è concesso altresì ai soggetti privati indicati ai precedenti articoli la cui attività, tenuto conto delle peculiarità settoriali, sia coerente con i seguenti criteri:

Turisticità: l'attività del soggetto richiedente deve essere riconducibile ad attività di sviluppo turistico del territorio coinvolto nel progetto rientrando pertanto in una delle attività sportive, culturali, sociali, commerciali praticate nei Comuni aderenti;

Territorialità: l'attività del soggetto deve essere chiaramente riferibile al territorio, alla tradizione, alla cultura del territorio coinvolto e del Friuli Venezia Giulia;

Qualità: tutti coloro che ne richiedono l'utilizzo devono garantire e proporre un livello di qualità dell'offerta medio-alta.

Art.7

Contenuto e caratteristiche della licenza d'uso a favore dei soggetti privati

Il marchio potrà essere utilizzato da parte degli utilizzatori esclusivamente per le attività specificate nella richiesta, nei modi stabiliti dal manuale d'uso e per ogni iniziativa per la quale si inoltra richiesta, specificando la tipologia di attività per cui il marchio è concesso. L'uso del marchio non è trasferibile.

Art.8

Diritti e doveri dell'utilizzatore

L'utilizzatore si assume l'obbligo di:

- utilizzare il marchio con le modalità previste dal manuale d'uso;
- astenersi da qualsiasi attività che possa anche indirettamente arrecare danno al marchio;
- assoggettarsi alle verifiche ed ai controlli di cui all'art. 10;
- adempiere a tutte le misure correttive indicate a seguito dei controlli di cui al punto precedente.

L'utilizzatore dovrà sottoporre al Comune di Gemona del Friuli, per ogni singola iniziativa, una bozza raffigurativa del materiale promozionale o altro materiale riprodotto il marchio e non potrà essere utilizzato prima di aver ricevuto l'approvazione scritta, anche via posta elettronica, da parte del gestore.

Art. 9

Procedura di richiesta e di rilascio della concessione d'uso del marchio

Il soggetto che intende ottenere la concessione all'utilizzo del marchio deve farne richiesta direttamente al Comune di Gemona del Friuli o a chi dallo stesso incaricato di gestirlo anche attraverso l'indirizzo di posta elettronica: info@sportland.fvg.it.

Il modulo di richiesta e il relativo Manuale d'uso del marchio sono scaricabili dal sito del Comune di Gemona del Friuli.

La richiesta di utilizzo dovrà essere inviata debitamente compilata al Comune di Gemona del Friuli e dovrà necessariamente contenere:

- l'indicazione dei riferimenti anagrafici del soggetto richiedente;
- l'indicazione della tipologia di attività e di prodotti o servizi per cui il marchio viene richiesto accompagnato da una relazione del progetto;
- la dichiarazione di assoggettamento agli obblighi previsti dal presente regolamento.

Verificata la regolarità della documentazione prodotta ed il rispetto dei criteri di cui al precedente articolo, il Responsabile del Servizio a ciò incaricato esprime per conto del Comune di Gemona del Friuli il parere in merito alla concessione del marchio entro 5 giorni dalla richiesta.

Art. 10

Procedura di controllo sull'utilizzo del marchio

Per l'approvazione il richiedente deve inviare una bozza dei materiali sui quali è stato inserito il marchio. Esaminata la bozza, verrà rilasciato il "VISTO SI STAMPI", che è condizione necessaria affinché il richiedente possa utilizzare il Marchio.

Il Comune di Gemona del Friuli può bloccare la diffusione qualora l'utilizzo del marchio non fosse conforme alle norme esplicitate nel manuale. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specificata nel modulo di richiesta, e solo per il periodo corrispondente.

Art. 11

Decadenza

Nel caso in cui vengano accertate difformità rilevanti e continuative rispetto alle corrette modalità di utilizzo del marchio, il Comune di Gemona del Friuli si riserva di revocare l'autorizzazione all'utilizzo dello stesso. Il venir meno delle condizioni che hanno determinato la concessione dell'autorizzazione comporta la revoca dell'autorizzazione stessa.

Art. 12

Sanzioni

E' facoltà dell'Amministrazione comunale perseguire legalmente, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, coloro che utilizzano il Marchio in maniera difforme all'autorizzazione o senza autorizzazione e richiedere il risarcimento dei danni e la refusione delle spese che dovessero derivare da un uso improprio del Marchio che possa direttamente o indirettamente danneggiarne o diminuirne il valore.

Art. 13

Controversie

Per la definizione delle controversie derivanti dall'esecuzione del presente regolamento è competente il Foro di Udine.

Art. 14

Trattamento dati personali

Ai sensi del Reg. 679/16 (GDPR), i dati forniti saranno oggetto di trattamento, da parte del Comune di Gemona del Friuli, titolare del trattamento, nell'ambito delle norme vigenti, esclusivamente per le finalità connesse all'utilizzo del Marchio.

DOMANDA DI UTILIZZO DEL MARCHIO "SPORTLAND"

Spett.le
Comune di Gemona del Friuli,
Piazza del Municipio 1
33013 Gemona del Friuli (UD)

Il/la sottoscritto/a _____
legale rappresentante di _____
con sede legale a _____ in via _____ n. _____
Codice fiscale/P.IVA _____ tel. _____
e-mail _____ sito web _____
a conoscenza del Regolamento d'uso e del Manuale d'uso del marchio "SPORTLAND",

CHIEDE

l'autorizzazione ad utilizzare il marchio per le seguenti attività:

- comunicazione istituzionale/ promozione;
- commercializzazione/marchiatura prodotti (solo in presenza di accordo di collaborazione con Comune di Gemona del Friuli).

come meglio specificato nell'allegata relazione.

SI IMPEGNA

- a rispettare le disposizioni del Regolamento d'uso e del Manuale d'uso e a utilizzare il marchio esclusivamente per le attività dichiarate
- a inviare il materiale riprodotto il marchio in bozza per ottenere il nulla osta preventivo alla stampa Inoltre,

DICHIARA

- che per l'iniziativa indicata è stato richiesto il patrocinio anche ai seguenti soggetti

- non è stato richiesto il patrocinio ad altri soggetti.

(luogo e data) _____

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Si allega relazione sulla tipologia di attività e di prodotti o servizi per cui il marchio viene richiesto (obbligatoria)